



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Factsheet für das Sponsoring

Gründerwettbewerb – Mit Multimedia erfolgreich starten

<http://www.gruenderwettbewerb.de>

Der Wettbewerb

Der „Gründerwettbewerb – mit Multimedia erfolgreich starten“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) verfolgt das Ziel, Unternehmensgründungen mit hohem Marktpotenzial im Multimediabereich anzuregen und Entwicklungen von neuen Multimediaprodukten und -dienstleistungen anzustoßen, die einen hohen Nutzen für die Anwender haben. Der Wettbewerb bildet die Fortsetzung des erfolgreichen „Gründerwettbewerbs Multimedia“, der eine hohe Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit erlangt hat. Von 1997 bis 2001 nahmen 2.800 Einzelpersonen und Gründungsteams daran teil. Rund 1.000 Unternehmen wurden von Teilnehmern des Wettbewerbs gegründet.

Der Nachfolgewettbewerb wurde im Februar 2004 gestartet. Im Zeitraum von 2004 bis 2006 fanden jährlich je drei Ausschreibungsrunden statt. Die erzielten Erfolge einerseits, der weiterhin bestehende Bedarf, Gründungen im Feld Multimedia aktiv anzuregen, um die Position Deutschlands im internationalen Wettbewerb zu stärken, haben das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im vergangenen Jahr veranlasst, den Gründerwettbewerb bis zum Jahr 2010 zu verlängern, in sechs weiteren Ausschreibungen, jeweils zwei in den Jahren 2007 bis 2009. Inzwischen haben bereits mehr als 1.150 Teams am Wettbewerb teilgenommen. Mindestens 250 weitere Unternehmen wurden gegründet. An den einzelnen Wettbewerbsrunden beteiligen sich erfahrungsgemäß (weiter wachsend) 130-160 Teilnehmer. Die Stichtage sind jeweils der 30.06. und der 31.12. eines Jahres.

Der Wettbewerb richtet sich an Personen, die beabsichtigen, ein Multimediaunternehmen zu gründen. Er ist offen für Beiträge aus dem breit gefassten Themenfeld Multimedia von Hardwarelösungen bis zu Dienstleistungen. Für bis zu fünf beste Gründungsideen einer Runde stellt das BMWi jeweils 25.000 € als Hauptpreise und für bis zu fünfzehn weitere Preisträger jeweils 5.000 € zur Verfügung. Neben dem finanziellen Anreiz besteht der Gewinn insbesondere in professioneller Unterstützung bei der Realisierung einer Gründungsidee in Form von individuellen Coaching-Leistungen und Seminarangeboten durch Profis.

Einmal jährlich wird beim Gründerkongress Multimedia an die erfolgreichsten Preisträger des laufenden Wettbewerbsjahres zusätzlich die Auszeichnung „Multimediagründung des Jahres“ vergeben. Der Kongress bildet eine Plattform für Informationsaustausch und Kontaktaufnahme, die Akquisition von Erstaufträgen und die Gewinnung von Kapitalgebern.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie fordert Wirtschaftsunternehmen, Verbände usw. dazu auf, sich als **Partner/Sponsor des Gründerwettbewerbs** zu engagieren. Die angebotenen Sponsoring-Pakete bieten eine öffentlichkeitswirksame Plattform in einem für die deutsche Wirtschaft zentralen Zukunftsbereich.

Hauptsponsoren des Gründerwettbewerbs sind zur Zeit Microsoft Deutschland und die DATEV, die mit Ihrem Engagement dazu beitragen, den Gründerkongress zu einem Treffpunkt der Innovationen aus Multimedia und IKT zu machen.

Darüber hinaus gibt es ein thematisches Sponsoring für jeweils eine Wettbewerbsrunde. Gemeinsam mit einem Sponsor wird ein Fokusthema für eine Wettbewerbsrunde ausgeschrieben, dotiert mit einem Sonderpreis von 5.000 EUR.

Sponsoren von Fokusthemen waren bzw. sind

Siemens Mobile Acceleration GmbH , München	»Mobile Anwendungen«
Busch-Jaeger Elektro GmbH , Lüdenscheid	»Intelligentes Haus«
Celon AG , Teltow	»Multimedia in Medizin und Gesundheit«
Deutsche Post AG , Bonn	»Multimedia in der Logistik«
VATM , Köln	»Breitbandanwendungen«
BMW AG , München	»Multimedia im Auto«
Microsoft Deutschland GmbH , Unterschleißheim	»Spiele und Entertainment«
Delticom AG , Hannover	»E-Commerce«
Motorola GmbH , Taunusstein	»Mobile Anwendungen«
Burda Digital Ventures GmbH , München	»Social Webs in Media and Commerce«
Loewe AG , Kronach	»Multimedia in der Unterhaltungselektronik«
BMWi , Berlin	»Multimedia in Dienstleistungsprozessen«

Eine weitere Möglichkeit ist die Unterstützung der Teilnehmer/Preisträger durch besondere Leistungen aus dem Angebot der Sponsoren. So erhalten alle Teilnehmer des Gründerwettbewerbs seit mehreren Jahren ein einjähriges kostenloses Abonnement des Venture Capital Magazins. Saxoprint aus Dresden, eine Großdruckerei mit Online-Portal bietet den Teilnehmern einen Gutschein für kostenlose Druckleistungen an.

Die VDI/VDE-IT sucht im Auftrag des BMWi weiterhin Sponsoren für den Gründerwettbewerb:

- Weitere Hauptsponsoren sollen die Außenwirkung stärken, indem besonders erfolgreiche Gründungen in der Ausschreibung „Multimediagründung des Jahres“ durch attraktive Preisgelder gefördert werden können, die im Rahmen des jährlichen Gründerkongresses vergeben werden, der sich zum führenden Treffpunkt für Unternehmensgründer aus dem Sektor Multimedia und IKT entwickelt hat.
- Auch 2009 sollen die Wettbewerbsrunden durch ein Fokusthema, für das ein Sonderpreis in Höhe von 5.000 EUR ausgesetzt wird, einen besonderen Akzent erhalten.
- Weitere Sponsorings, die eine Hilfestellung für die Gründer bieten, werden gerne in den Wettbewerb integriert.

Das Sponsoring des Gründerwettbewerbs wird durch eine intensive **PR-Arbeit** in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur LoeschHundLiepold in München begleitet. Neben den ständigen Medienpartnern des Wettbewerbs werden dabei auch Special-Interest-Publikationen eingebunden. Die Sponsoren werden in der Öffentlichkeitsarbeit des Gründerwettbewerbs an prominenter Stelle platziert:

- Nennung in den Publikationen des Gründerwettbewerbs: Homepage, Broschüren, Mappen etc.
- Einbindung in die flankierenden PR-Aktivitäten des Wettbewerbs: Pressemitteilungen, Presseveranstaltungen etc.
- Unternehmenspräsentationen und prominente Platzierung des Firmenlogos beim Gründerkongress Multimedia.

Darüber hinausgehende individuelle Vereinbarungen sind möglich.

Kontakt:

Wolfram Groß
VDI/VDE
Innovation + Technik GmbH
Projektdurchführung im Auftrag des BMWi
Tel.: 0 30 / 31 00 78 - 205
Fax: 0 30 / 31 00 78 - 189
eMail: gross@vdivde-it.de

VDI | VDE | IT

URL: <http://www.gruenderwettbewerb.de>

Jan Liepold
LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
Tel.: 089 / 72 01 87 - 12
Fax: 089 / 72 01 87 - 20
eMail: j.liepold@lhk.de